

世界のイスラム経済の規模

(単位10億ドル)

	分野		2014年 (実績)	2020年 (見込)	年間平均 増加率	増加率	構成比 (2014年)	構成比 (2020年)
1	Halal Food	ハラール食品	1,128	1,585	5.8%	40.5%	62.4%	61.5%
2	Travel	旅行・観光	142	233	8.6%	64.1%	7.9%	9.0%
3	Media & Recreation	メディア・レクリエーション	179	247	5.9%	38.0%	9.9%	9.6%
4	Fashion	ファッション	230	327	6.0%	42.2%	12.7%	12.7%
5	(Pharma & Cosmetics)	(医療・化粧品)						
5-1	Pharma	医療	75	106	5.9%	41.3%	4.1%	4.1%
5-2	Cosmetics	化粧品	54	80	6.8%	48.1%	3.0%	3.1%
		(小計)	1,808	2,578		42.6%	100.0%	100.0%
6	Islamic Finance	イスラム金融	1,346	2,610	9.9%	93.9%		
		合計	3,154	5,188		64.5%		

Source: State of the Global Islamic Economy 2015-2016 Report by Thomson Reuters
<http://www.zawya.com/ifg-publications/report/20151020072331237.pdf/>