

## 世界のイスラム経済の規模

(単位10億ドル)

	分野		2018年 (実績)	2024年 (見込)	年間平均 増加率	増加率	構成比 (2018年)	構成比 (2024年)
1	<b>Islamic Finance</b>	<b>イスラム金融</b>	<b>2,524</b>	<b>3,472</b>	<b>6.3%</b>	<b>37.6%</b>	<b>53.2%</b>	<b>52.1%</b>
2	<b>Spending in Lifestyle</b>	<b>ライフスタイル別支出総額</b>	<b>2,217</b>	<b>3,186</b>	<b>7.3%</b>	<b>43.7%</b>	<b>46.8%</b>	<b>47.9%</b>
2-1	Halal Food	ハラール食品	1,369	1,972	7.3%	44.0%	28.9%	29.6%
2-3	Modest Fashion	ファッション	283	402	7.0%	42.0%	6.0%	6.0%
2-4	Halal Media & Recreation	メディア・レクリエーション	220	309	6.7%	40.5%	4.6%	4.6%
2-2	Halal Travel	旅行・観光	189	274	7.5%	45.0%	4.0%	4.1%
2-5	Halal Pharmaceuticals	医療	92	134	7.6%	45.7%	1.9%	2.0%
2-6	Halal Cosmetics	化粧品	64	95	8.1%	48.4%	1.3%	1.4%
		<b>総合計</b>	<b>4,741</b>	<b>6,658</b>	<b>6.7%</b>	<b>40.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Source: The State of the Global Islamic Economy Report 2019/20 by Thomson Reuters  
<https://ceif.iba.edu.pk/pdf/state-of-global-islamic-economy-report-2019-20.pdf>