

**世界主要国のGlobal Islamic Economy Indicator (GIEI)**

国名	総合指標	Halal Food	Islamci Finance	Travel	Fashion	Media & Recreation	Pharma & Cosmetics
		ハラール食品	イスラム金融	旅行・観光	ファッション	メディア・レク	医療・化粧品
マレーシア	116	78	176	86	20	40	50
UAE	63	53	78	70	29	61	42
バハレーン	58	38	84	40	17	43	36
サウジアラビア	49	40	66	36	12	28	37
パキスタン	47	56	51	20	18	9	48
オマーン	45	49	51	24	16	31	38
クウェイト	39	40	43	24	14	36	28
カタール	37	41	38	38	10	40	32
ヨルダン	35	44	29	45	19	26	46
インドネシア	34	40	36	34	20	8	40
シンガポール	34	40	21	58	27	88	56
スーダン	29	33	33	19	10	11	23
バングラデシュ	27	26	31	10	22	3	26
エジプト	27	41	16	28	17	24	56
イラン	27	28	30	34	11	17	27

Source: State of the Global Islamic Economy 2015-2016 Report by Thomson Reuters  
<http://www.zawya.com/ifg-publications/report/20151020072331237.pdf/>