

1. ハラル食品

1-1. ハラル食品経済の開発度(Halal Food Indicator, GIEI)

順位	国名	スコア
1	マレーシア	78
2	パキスタン	56
3	UAE	53
4	オーストラリア	51
5	オマーン	49
6	ブラジル	46
7	ヨルダン	44
8	アゼルバイジャン	43
9	エジプト	41
10	カタール	41
11	インドネシア	40
12	クウェイト	40
13	サウジアラビア	40
14	シンガポール	40
15	バハレーン	38
16	スーダン	33
17	イラン	28
18	バングラデシュ	26

1-2. 各国の市場規模(2014年)

順位	国名	10億ドル	構成比
1	インドネシア	157.6	14.0%
2	トルコ	109.7	9.7%
3	パキスタン	100.5	8.9%
4	エジプト	75.5	6.7%
5	バングラデシュ	62.0	5.5%
6	イラン	58.9	5.2%
7	サウジアラビア	44.1	3.9%
8	ナイジェリア	39.4	3.5%
9	ロシア	35.4	3.1%
10	インド	34.2	3.0%
	その他	410.7	36.4%
	合計	1,128.0	100.0%

1-3. 分野別の主要企業

Supplier:

Brf Brasil Foods Compay
Cargill
Euro Foods Group (UK)

Retailer:

Lulu Hypermarkets (UAE)
Carrefour
Tesco (UK)
BIM (Turkey)
Marrybrown (Malaysia)

Regulators / Certifiers:

JAKIM (Malaysia)
MUI (Indonesia)
SMIIC (OIC)
IFANCA (USA)
HFA (UK)

Emerging Halal Brands:

The Halal Guys (USA)
Honest Chops (USA)
ieat (UK)
Chicken Cottage (UK)
Al Islami (UAE)
Saffron Road (USA)
Mumtaz (UK)
Isla Delice (France)

Food Processor / Manufacturer

IFFCO (UAE)
ARMAN (China)
Brahim's Holdings (Malaysia)

Logistics / Zones

MISC Integrated Logistics (Malaysia)
Global Halal Logistics (France)
JAFZA Halal Zone

Source: State of the Global Islamic Economy 2015-2016 Report by Thomson Reuters

http://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/news/342150121095027/342150121095027_1.pdf