

2. Islam Tourism(ムスリムの旅行・観光)

2-1. 1Islam Tourism経済の開発度(GIEI)

順位	国名	スコア
1	マレーシア	86
2	UAE	70
3	シンガポール	58
4	タイ	49
5	ヨルダン	45
6	モルディブ	45
7	トルコ	41
8	バハレーン	40
9	カタール	38
10	サウジアラビア	36
11	インドネシア	34
12	イラン	34
13	エジプト	28
14	クウェイト	24
15	オマーン	24
16	パキスタン	20
17	スーダン	19

2-2. 世界の地域別ムスリム観光市場規模(2014年)

国名	10億ドル	構成比
GCC諸国	52.3	36.8%
GCC以外のMENA諸国	21.4	15.1%
東アジア	19.3	13.6%
西ヨーロッパ	16.3	11.5%
中央アジア	10.1	7.1%
東ヨーロッパ	7.8	5.5%
サブ・サハラ(サハラ以南)アフリカ	6.6	4.6%
南アジア	4.5	3.2%
北米	3.0	2.1%
その他	0.8	0.6%
合計	142.0	100.0%

2-3. 分野別の主要企業

Airlines:

Thai Airline
Singapore Airline
Etihad
Turkish Airline
etc.

Hotels / Resorts:

Marriot International
Fairmont (Singapore)
Al Jawhara Hotel (UAE)
Adenya Resort (Turkey)
Shaza Hotels (GCC)
Sofyan Hotel (Indonesia)
etc.

Destination:

Andalucia, Spain
UAE
Indonesia
Maldives
Malaysia
Turkey
etc.

Speciality Muslim Tourism Companies:

Kuoni Group Trave
Experts (GTE)
Serendipity Tailormade (UK)
Premium Europe AG
Andalucia Routes
Holiday Bosnia

Digital Guides / Ratings:

HalalTrip.com
HalalBooking.com
CrescentRating

Source:State of the Global Islamic Economy 2015-2016 Report by Thomson Reuters

http://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/news/342150121095027/342150121095027_1.pdf