

3. Islam Fashion(ムスリム用ファッション)

3-1. 1Islam Fashion経済の開発度(GIEI)

順位	国名	スコア
1	UAE	29
2	シンガポール	27
3	バングラデシュ	22
4	インドネシア	20
5	マレーシア	20
6	ヨルダン	19
7	パキスタン	18
8	バハレーン	17
9	エジプト	17
10	オマーン	16
11	クウェイト	14
12	サウジアラビア	12
13	イラン	11
14	カタール	10
15	スーダン	10

3-2. ムスリム衣料市場規模の世界上位10か国(2014年)

順位	国名	10億ドル	構成比
1	トルコ	24.84	10.8%
2	UAE	18.24	7.9%
3	ナイジェリア	14.99	6.5%
4	サウジアラビア	14.73	6.4%
5	インドネシア	12.69	5.5%
6	ロシア	10.92	4.7%
7	エジプト	10.73	4.7%
8	パキスタン	10.62	4.6%
9	インド	9.78	4.3%
10	イラン	8.99	3.9%
	その他	93.47	40.6%
	全世界	230.00	100.0%

3-3. OIC諸国向け衣料品輸出国ベスト3

順位	国名	100万ドル
1	中国	28,629
2	インド	3,872
3	トルコ	2,338

3-4. 分野別の主要企業

Brands:

Modnisa (Turkey)
Ahiida (Australia)
Irada (Russia)
Bokitta (Lebanon)

Events:

Islamic Fashion Fair (Indonesia)
Islamic Fashion Festival (Malaysia)
2014 Headwrap Expo (USA)

Media:

Aquila Style (Singapore)
Azizah Magazine (USA)
Ala (Turkey)
Mppr (Indonesia)

Designers:

DKNY Ramadan 2014 Collection
Melinda Looi
Joe Chia and Silas Liew
Dian Pelangi (Indonesia)

Source: State of the Global Islamic Economy 2015-2016 Report by Thomson Reuters

http://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/news/342150121095027/342150121095027_1.pdf